



Dossier de Presse

L'EDUCATION FINANCIERE A LA BOURSE DE CASABLANCA

13 décembre 2010

L'EDUCATION FINANCIERE, UNE NECESSITE ACTUELLE

Contexte internationale de l'émergence de l'éducation financière

Depuis quelques années, l'éducation financière se fraye un chemin dans les programmes économiques de nombreux pays. Pourtant, le sujet n'est pas encore considéré comme une priorité.

En 2005, l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) a défini l'éducation financière comme étant le processus par lequel des consommateurs/ investisseurs améliorent leur connaissance des produits, concepts et risques financiers ; acquièrent au moyen d'une information, d'un enseignement ou d'un conseil objectif, les compétences et la confiance nécessaire pour :

- devenir plus sensibles aux risques et opportunités en matière financière ;
- faire des choix raisonnés en toute connaissance de cause ;
- savoir où trouver une assistance financière ;
- prendre d'autres initiatives efficaces pour améliorer leur bien être financier.

La dernière crise financière internationale a révélé toute l'importance de l'éducation financière. En effet, il a été constaté que les particuliers et consommateurs de produits financiers divers manquaient d'informations et de savoir faire sur la manière d'optimiser les services auxquels ils avaient recours et surtout sur l'évaluation des risques qui leur sont inhérents. En France, par exemple, une étude réalisée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) a révélé que 60% des personnes sondées affirment ne pas être en mesure de choisir un produit financier.

Par ailleurs, la nécessité d'élargir la définition de l'éducation financière a été démontrée par deux facteurs importants.

D'une part, la prise de conscience par les gouvernements que le renforcement et la régulation financière adoptés pour faire face à la crise, ne peuvent être aussi efficaces qu'escompté en l'absence d'une éducation financière à large dimension.

D'autre part, le constat que l'assainissement de certaines pratiques financières ne concernait plus les investisseurs uniquement, mais toute la population du fait d'un réel déficit du public en éducation financière.

Un citoyen financièrement responsable face à la diversité et complexité de la finance

Une conception plus large de l'éducation financière qui concernerait l'ensemble de la population serait donc plus pertinente.

En effet, l'éducation financière serait également, gérer le budget familial, acquérir un bien immobilier, savoir choisir un produit financier, contracter un prêt bancaire, économiser ou prévoir une dépense inopinée, ...

Les choix et comportements financiers avisés de tout un chacun serait bénéfiques pour l'ensemble de la société.

LA BOURSE DE CASABLANCA POUR LA PROMOTION DE L'EDUCATION FINANCIERE

Pour la Bourse de Casablanca, la vulgarisation des concepts boursiers a toujours figuré parmi les axes de développement et promotion du marché boursier. A ce titre, une entité de formation a été mise en place au sein de la bourse depuis 2000 : l'Ecole de la Bourse.

L'Ecole de Bourse, précurseur de la promotion de l'éducation financière

L'Ecole de la Bourse assure plus d'une cinquantaine de formations par an à destination de différentes cibles. Ses formules « Grand Public » et « Réseau Bancaire » sont destinées à vulgariser la culture boursière.

Le programme de la formation vise à initier les participants aux rouages du marché boursier à travers des thèmes tels que le fonctionnement de la Bourse de Casablanca et les produits financiers.

Aussi, durant l'année 2010, plus d'une vingtaine de séances de formation ont été réalisées au bénéfice d'environ 2000 personnes de 14 villes du Royaume. Les cadres bancaires -important relais d'information- ont représenté une part importante des participants à l'Ecole de la Bourse. En effet, 118 directeurs d'agence et cadres, appartenant à 6 banques dans 8 régions du Maroc, ont été formés cette année.

En marge des formations dispensées, l'Ecole de la Bourse développe des conventions de partenariat et de coopération avec des écoles et universités marocaines.

L'éducation financière, des objectifs divers et complémentaires

Un objectif social. Dans un souci d'étendre la culture boursière à un public large et d'accompagner les investisseurs potentiels néophytes, la Bourse de Casablanca a pris conscience de l'importance de l'éducation financière, comme préalable à la compréhension du monde financier et boursier. Mais pas seulement !

Il s'agit également d'une action citoyenne à travers laquelle la Bourse de Casablanca apporte une contribution concrète au développement du marché financier et par conséquent celui du pays. L'organisation du séminaire « *L'éducation financière : Etat des lieux, expériences et perspectives* » en est la première marche.

Un objectif stratégique. L'éducation financière permettra à la Bourse de Casablanca de s'ouvrir sur différents organismes financiers qui portent la même vision, de partager des expériences vécues sous d'autres cieux et de développer des coopérations plurilatérales fructueuses.

Dans ce sens, la Bourse de Casablanca représentée par M. Karim Hajji, s'associe à M. John Hope, Président de la fondation *Operation Hope* et à M. Jimmy Wales, fondateur de *Wikipedia* pour la mise en place de « Wikia-Operation HOPE Global Money Initiative ». Cet organisme fournira aux particuliers des formations sur « *le langage de l'argent* » à travers la mise en ligne de programmes d'éducation financière dans une douzaine de langues. La facilité d'accès à ces programmes contribuera à améliorer les connaissances en finance de centaines de milliers de personnes à travers le monde.

UNE CONFERENCE SUR L'EDUCATION FINANCIERE

Comme première action de promotion de l'éducation financière au Maroc, la Bourse de Casablanca organise le lundi 13 décembre 2010 à 17h00, au Hyatt Regency de Casablanca, une conférence sous le thème : « **L'éducation financière : Etat des lieux, expériences et perspectives** ».

Les thèmes abordés seront axés autour de :

- l'intérêt de la culture financière dans le développement du marché financier ;
- la place de l'éducation financière dans la protection de l'épargnant ;
- la régulation bancaire au service du développement de l'éducation financière ;
- l'expérience de la Bourse de Johannesburg dans le développement de l'éducation financière en Afrique du Sud ;
- l'éducation et initiation financière comme cas pratique.

Pour animer cette manifestation, La Bourse de Casablanca a fait appel à l'expertise d'intervenants nationaux et internationaux reconnus. L'idée est de rassembler en un seul événement des opinions, expériences et profils de divers horizons.

ANNEXES



M. JOHN HOPE BRYANT

M. John Hope Bryant est considéré comme un important acteur de l'éducation financière. La fondation Operation Hope qu'il a créée est reconnue à travers le monde pour son implication sociale.

M. Hope occupe de nombreuses fonctions officielles notamment, celle de Conseiller du Président Barak OBAMA au Conseil Consultatif sur la Capacité Financière (Advisory Council on Financial Capability). Il est également membre du conseil de plusieurs entreprises et organismes, entre autres, le NYSE Euronext Financial Literacy Advisory Committee et le Government Leadership Academy.

Pionnier dans le domaine social, M. Bryant a reçu plus de 400 prix et a été choisi, en 1994, par le « Time Magazine » parmi les 50 personnalités américaines les plus influentes.



MME MAUREEN DLAMINI

Mme Maureen Dlamini est titulaire de deux portefeuilles actuellement. Elle est le chef exécutif de la Commission Afrique (Africa Board) et Directeur Général Senior de la division éducation de la Bourse de Johannesburg. Elle est responsable de la conduite des ventes, du marketing et de gestion de la relation de la Commission Afrique, une initiative qui vise à promouvoir la croissance des marchés de capitaux sur le continent africain.

En tant que chef de l'éducation, elle est responsable de l'élaboration de programmes d'éducation des investisseurs qui ciblent différents publics comme les écoles supérieures, les universités et le grand public.

Mme Dlamini a débuté sa carrière dans le secteur financier avec la Barclays Bank en Zambie en tant que stagiaire diplômée. Par la suite, elle a rejoint le premier assureur noir à court terme « Lion of Africa », en Afrique du Sud, où elle a été promue chef exécutif des Affaires Générales, responsable du marketing et des ressources humaines.

PRESENTATION DE LA FONDATION OPERATION HOPE

La Fondation Operation Hope a été fondée par M. John Hope Bryant en 1992. A but non lucratif, Operation Hope s'érige en tant que 1^{ère} organisation aux Etats-Unis opérant dans le domaine social en faveur des démunis. Actuellement, elle est présente dans 70 villes des Etats-Unis mais également en Afrique du Sud.

Parmi les nombreuses activités de la fondation Hope, les actions d'aide au profit des particuliers, des partenaires gouvernementaux et du secteur privé.

Contact

Service Communication Externe & Relations Publiques

Tél. 0522 45 26 26

Fax. 0522 45 26 43

[jami@casablanca-bourse.com](mailto:jamai@casablanca-bourse.com)

warrak@casablanca-bourse.com