



## IFC, ONU Femmes et la Bourse de Casablanca se mobilisent pour l'égalité des genres

**Casablanca, Maroc, 8 mars 2021**—À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, la Société Financière Internationale (IFC), membre du Groupe de la Banque mondiale, ONU Femmes, l'entité des Nations Unies pour l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes, et la Bourse de Casablanca ont pris part, aux côtés de 99 autres Bourses à travers le monde, à la 7<sup>ème</sup> édition de l'initiative *Ring the Bell for Gender Equality* qui vise à promouvoir la participation des femmes en entreprise.

Cette année, cet événement intervient à un moment critique et alors que les conséquences économiques et sociales de la pandémie de COVID-19 touchent les femmes de manière disproportionnée. Les femmes sont en effet surreprésentées dans les secteurs les plus touchés par la crise comme l'agro-industrie, le tourisme, et l'industrie manufacturière, et ont été les premières victimes des licenciements et des faillites d'entreprises. La récente analyse du Haut-Commissariat au Plan (HCP) sur la situation économique, sociale et psychologique des ménages (février 2021), a mis en relief l'impact différencié sur les femmes, qui ont été plus durement affectées, que soit en termes de maintien des revenus, d'accès aux aides de l'Etat, aux soins ou à l'éducation.

IFC travaille avec le secteur privé et les partenaires internationaux du développement pour éviter que les écarts entre les sexes, accentués par la pandémie, ne se creusent davantage. Au niveau mondial, IFC participe à hauteur de 8 milliards de dollars à un programme de sauvegarde des emplois, et contribue à hauteur de 4 milliards de dollars à la mise en place d'une plateforme mondiale pour la santé. En outre, IFC fournit des conseils aux sociétés pour favoriser une réponse à la crise et une relance économique équitables, et donne la priorité, dans ses propres investissements, à la parité hommes-femmes

**« La diversité des genres dans le monde du travail, en particulier parmi les cadres et dans les postes de direction, est un levier de performance pour les entreprises »,** a déclaré Xavier Reille, directeur d'IFC pour le Maroc, la Tunisie et l'Algérie. **« Les femmes représentent un formidable vivier de talents, de compétences et de créativité que l'on ne peut plus ignorer, particulièrement en ces temps de relance de nos économies, durement touchées par la pandémie de COVID-19. »**

Pour sa part, M. Tarik Senhaji, Directeur Général de la Bourse de Casablanca a déclaré **« Dans le contexte actuel de la relance économique, la parité hommes-femmes est une nécessité première et ce, que ce soit dans l'accès au financement ou dans l'accès à des postes de management et de leadership au sein de l'entreprise. À la Bourse de Casablanca, nous avons encouragé la parité des genres. D'ailleurs, les femmes représentent 51% de notre effectif et occupent 33% des postes managériaux ».**

Cette année, l'événement a été suivi d'un webinar sur le thème « Le leadership des femmes : un facteur de croissance économique important pour le Maroc » et qui a réuni Leila Rhiwi, Représentante d'ONU Femmes au Maroc, Meriem Zairi, Présidente de la Commission Startups et la Transformation Digitale de la CGEM, Amina Figuigui, Présidente de Club de Femmes Administrateurs Maroc et Abderrahmane Semmar, Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation au ministère de l'Économie, des Finances et de la Réforme de l'Administration.

**« Les inégalités entre les sexes et la persistance de l'exclusion des femmes du marché du travail coûtent cher à l'économie marocaine. Les résultats de l'étude « Coûts économiques des inégalités de genre dans le marché du travail au Maroc » nous permettent d'estimer ce coût et conforte l'idée**

**qu'il peut et doit être réduit grâce à des politiques macroéconomiques favorisant la participation économique des femmes »** a déclaré Mme Rhiwi.

Le travail de l'ONU Femmes est guidé par les principes d'autonomisation des femmes (WEP) qui offrent un cadre intégré et proposent des solutions pour promouvoir l'égalité de genre et la participation des femmes à tous les niveaux, que ce soit sur le lieu de travail, le marché et au sein de la communauté. Un nombre croissant d'entreprises a rejoint le réseau des principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies au cours de l'année passée. Au Maroc, sept entreprises y ont adhéré.

*Ring the Bell for Gender Equality* est une initiative mondiale et le fruit d'un partenariat entre IFC, ONU Femmes, le Pacte Mondial des Nations Unies, Women in ETFs, l'Initiative des Bourses Durables (SSE) et la Fédération mondiale des Bourses (WFE).

### **À propos d'IFC**

La Société Financière Internationale (IFC), membre du Groupe de la Banque mondiale, est la principale institution de développement axée sur le secteur privé dans les pays émergents. Elle mène des opérations dans plus d'une centaine de pays, consacrant son capital, ses compétences et son influence à la création de marchés et d'opportunités dans les pays en développement. Au cours de l'exercice 2020, elle a investi 22 milliards de dollars dans des sociétés privées et dans des institutions financières dans des pays en développement, mobilisant ainsi les capacités du secteur privé pour mettre fin à l'extrême pauvreté et promouvoir une prospérité partagée. Pour de plus amples informations, consulter le site [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

Suivez l'actualité d'IFC :

<http://www.facebook.com/IFCwbg>

[www.twitter.com/IFC\\_org](https://www.twitter.com/IFC_org)

[www.youtube.com/IFCvideocasts](https://www.youtube.com/IFCvideocasts)

[www.ifc.org/SocialMediaIndex](http://www.ifc.org/SocialMediaIndex)

[www.instagram.com/ifc\\_org](https://www.instagram.com/ifc_org)

### **À propos d'ONU Femmes**

ONU Femmes Maroc est l'entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes au Maroc. Sa mission est d'accélérer le progrès en matière d'égalité des sexes et de promotion des droits des femmes dans le pays, en s'alignant aux priorités nationales, et en contribuant à la mission d'ONU Femmes au niveau mondial. À travers des plans d'activités adaptés à la réalité de chaque pays et en collaboration avec plusieurs acteurs gouvernementaux, de la société civile et des dirigeants, ONU Femmes veut répondre aux besoins des femmes dans la région. ONU Femmes Maroc contribue au renforcement des capacités des différents acteurs dans l'adoption et la mise en œuvre de politiques et lois qui promeuvent l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, en plus de donner un appui aux avocat(e)s de l'égalité des sexes à influencer sur les politiques et dialogues nationaux. À cette fin, les activités de l'agence consistent à fournir de l'appui technique, du renforcement des capacités et des actions de plaidoyer et de sensibilisation pour promouvoir l'égalité de genre.

### **À propos de la Bourse de Casablanca**

La Bourse de Casablanca a été créée en 1929. Elle exerce sous la tutelle du Ministère de l'Economie et des Finances dans le cadre d'un cahier des charges et a pour mission d'enrichir de manière continue l'offre de produits et services, de développer et de déployer une stratégie globale commune aux différentes composantes du marché boursier, d'en développer l'infrastructure, de contribuer à son développement et de gérer des entités consécutives de l'infrastructure relevant de la Holding. La Bourse de Casablanca se positionne parmi les principales places en Afrique. À fin 2020, sa capitalisation s'est établie à 65,6 milliards USD. Depuis quelques années, la Bourse de Casablanca a renforcé son ouverture sur les places financières africaines, ainsi que ses relations avec les opérateurs du continent. Elle est membre actif de l'African Securities Exchanges Association (ASEA) et en a occupé la présidence pendant près de deux ans.

### **Contacts presse**

**IFC** : Shobhna Decloitre | Communications Officer | [sdecloitre@ifc.org](mailto:sdecloitre@ifc.org)

**Bourse de Casablanca** : Sofia Bettioui | Responsable du Département Communication Externe & RP | [Bettioui@casablanca-bourse.com](mailto:Bettioui@casablanca-bourse.com)

Khadija Del-Iero | Chargée de communication | [khadija.dellero@unwomen.org](mailto:khadija.dellero@unwomen.org)